



PLAN DE ESTUDIOS		
TECNICATURA SUPERIOR EN COMUNICACIONES SOCIALES (a distancia)		
1º Año	2º Año	3º Año
<ul style="list-style-type: none">- Historia Social Contemporánea- Introducción a la Comunicación Social- Teorías Sociológicas- Teoría del Conocimiento y Lógica- Economía y Comunicación- Publicidad y Propaganda- Psicología y Comunicación- Inglés I- Práctica Prof. I: Lenguaje y Producción Gráfica I	<ul style="list-style-type: none">- Lingüística- Teorías de la Comunicación.I- Psicología Social- Historia Argentina Contemp. I- Informática Aplicada a las Comunicaciones- Historia Argentina Contemp. II- Política y Comunicación- Inglés II- Práctica Prof. II: Lenguaje y Producción Gráfica II	<ul style="list-style-type: none">- Teorías de la Comunicación.II- Semiótica- Antropología Sociocultural- Movimientos Estéticos y Cultura Argentina- Metodología de la Investigación Aplicada I- Metodología de la Investigación Aplicada II- Ética y Deontología Profesional- Seminario de Investigación Periodística- Práctica Prof. III: Lenguaje y Producción Gráfica III
Certificado: Técnico Superior en Comunicaciones Sociales con orientación en Comunicación gráfica (Título Oficial)		

Incumbencias Profesionales. El Profesional Técnico Superior en Comunicaciones Sociales será un especialista en el campo de la comunicación capaz de:

- Reconocer los diversos estilos y tratamientos de los productos periodísticos, así como también las pautas de elaboración y edición de la información para los distintos medios gráficos.
- Reconocer los ejes constitutivos del estilo informativo en los distintos medios gráficos.
- Analizar las estrategias para la elaboración y el desarrollo de un discurso periodístico producido en y para los medios gráficos.
- Manejar metodológicamente y sistemáticamente los conceptos de Producción, Circulación y Consumo de la Noticia, así como las técnicas inherentes a la práctica profesional del Periodismo Gráfico.
- Generar las destrezas adecuadas ante el impacto de las Nuevas Tecnologías de la Información, y las nuevas formas de producción y distribución de mensajes en esta nueva Sociedad Informatizada.

- La carrera comienza cuando el/la alumno/a llega.
- Flexibilidad y Autonomía
- Comunicación y asistencia permanente vía correo electrónico, teléfono o fax.
- Material de Estudio actualizado
- Calidad pedagógica
- Exámenes Finales Presenciales
- Articulación con Universidades

REQUISITOS DE INSCRIPCIÓN

- Certificado de Estudios completos (Título) de Secundario o Polimodal
- Fotocopia D.N.I.
- 2 fotos color 4 x 4