

PLAN DE ESTUDIOS		
TECNICATURA SUPERIOR EN COMUNICACIONES SOCIALES (a distancia)		
1º Año	2º Año	3º Año
<ul style="list-style-type: none"> - Historia Social Contemporánea - Introducción a la Comunicación Social - Teorías Sociológicas - Teoría del Conocimiento y Lógica - Economía y Comunicación - Publicidad y Propaganda - Psicología y Comunicación - Inglés I - Práctica Prof. I: Lenguaje y Producción Gráfica I 	<ul style="list-style-type: none"> - Lingüística - Teorías de la Comunicación I - Psicología Social - Historia Argentina Contemp. I - Informática Aplicada a las Comunicaciones - Historia Argentina Contemp. II - Política y Comunicación - Inglés II - Práctica Prof. II: Lenguaje y Producción Gráfica II 	<ul style="list-style-type: none"> - Teorías de la Comunicación II - Semiótica - Antropología Sociocultural - Movimientos Estéticos y Cultura Argentina - Metodología de la Investigación Aplicada I - Metodología de la Investigación Aplicada II - Ética y Deontología Profesional - Seminario de Investigación Periodística - Práctica Prof. III: Lenguaje y Producción Gráfica III
<p align="center">Certificado: Técnico Superior en Comunicaciones Sociales con orientación en Comunicación gráfica (Título Oficial)</p>		

<p>Incumbencias Profesionales. El Profesional Técnico Superior en Comunicaciones Sociales será un especialista en el campo de la comunicación capaz de:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Reconocer los diversos estilos y tratamientos de los productos periodísticos, así como también las pautas de elaboración y edición de la información para los distintos medios gráficos. - Reconocer los ejes constitutivos del estilo informativo en los distintos medios gráficos. - Analizar las estrategias para la elaboración y el desarrollo de un discurso periodístico producido en y para los medios gráficos. - Manejar metodológica y sistemáticamente los conceptos de Producción, Circulación y Consumo de la Noticia, así como las técnicas inherentes a la práctica profesional del Periodismo Gráfico. - Generar las destrezas adecuadas ante el impacto de las Nuevas Tecnologías de la Información, y las nuevas formas de producción y distribución de mensajes en esta nueva Sociedad Informatizada. 	<ul style="list-style-type: none"> - La carrera comienza cuando el/la alumno/a llega. - Flexibilidad y Autonomía - Comunicación y asistencia permanente vía correo electrónico, teléfono o fax. - Material de Estudio actualizado - Calidad pedagógica - Exámenes Finales Presenciales - Articulación con Universidades
	<p>REQUISITOS DE INSCRIPCIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> - Certificado de Estudios completos (Título) de Secundario o Polimodal - Fotocopia D.N.I. - 2 fotos color 4 x 4